Hi□u qu□ c□a email marketing không còn đ□□c đánh giá b□i s□ l□□ng đ□a ch□ email nh□n đ□□c. Hi□u qu□ □y d□a vào tiêu chí ch□t l□□ng. Nghĩa là nhà cung c□p nh□n đ□□c nh□ng ph□n h□i tích c□c c□a ng□□i nh□n mail. Vì v□y, ng□□i so□n n□i dung email marketing ph□i chú tr□ng đ□n thông đi□p truy□n t□i, tính thi□t th□c và tính m□c tiêu mà chi□n d□ch nh□m t□i. Tuy□t đ□i tránh s□ qua loa đ□i khái, không có s□ ch□n l□c n□i dung và đ□i t□□ng nh□n th□.

Làm sao đ□ n□i d□ng th□t đ□n gi□n nh□ng trúng đích? Đó là chìa khóa thành công c□a m□t thông đi□p email ch□t l□□ng. Dung n□p m□t l□□ng thông tin t□m phào s□ làm cho ng□□i đ□c nghĩ ngay đ□n vi□c ch□m d□t đ□c tin, xóa tin nh□n ho□c báo cáo đ□a ch□ mail c□a b□n nh□ th□ rác.

D□□i đây là m□t s□ m□o giúp nâng cao ch□t l□□ng, xây d□ng 1 n□i dung th□ đi□n t□ phù h□p. Đánh th□ng vào giá tr□, tính th□c t□.

Hãy t□ v□n r□ng ***"Đi□u gì khi□n khách hàng thích thú v□i cái b□n s□p g□i cho h□?***, n□i dung c□n rõ ràng và giúp ng□□i đ□c c□m nh□n đ□□c tính kh□ thi c□a thông đi□p.

Ph□i có v□ b□ ngoài hào nhoáng

N□i dung c□n đ□□c th□ hi□n b□t m□t, nh□ m□t chi□c xe buýt đi trên tuy□n đ□□ng cao đi□m, và ng□□i ta ph□i chú ý cao đ□ đ□ không b□ l□ chuy□n. Cũng gi□ng nh□ m□t m□u qu□ng cáo trên xe buýt, thông đi□p ph□i t□o đ□□c s□ chú ý n□i ng□□i đ□c ngay t□ giây đ□u tiên. Ch□c ch□n r□ng nh□ng lá th□ b□n g□i th□ hi□n rõ ràng th□□ng hi□u, các d□ch v□ và câu hô hào hành đ□ng ph□i d□ dàng nh□n di□n và thôi thúc hành vi c□a ng□□i nh□n.

Thông tin t□o tò mò, kích thích ng□□i đ□c tìm hi□u

B□n hãy c□ g□ng h□n ch□ mô t□ chi ti□t v□n đ□, nh□n m□nh t□m quan tr□ng c□a m□i ch□ đ□ và cung c□p đ□□ng link ph□ đ□ ng□□i đ□c vào xem chi ti□t.

[redacted]